



Skatteministeriet
pskadm@skm.dk
Nicolai Eigtsveds Gade 28
1402 København K.

Hellerup, den 13. oktober 2008

Høring af Fairplay III – journalnummer 2008-711-0025

De Samvirkende Købmænd (DSK), der repræsenterer ca. 1.300 købmandsejede supermarkeder, nærbutikker, minimarkeder og convenience-butikker, takker for Skatteministeriets forslag til lov om ændring af flere skatte- og afgiftslove (Fairplay III).

DSK finder regeringens fortsatte indsats imod skatte- og afgiftsunddragelse og for Fairplay for særdeles positiv. De senere års konstante fokus på både påvirkning af befolkningen og gennemførelse af foreløbig to lovpakker har afgjort haft positiv betydning for såvel holdning som adfærd. "Når nogen betaler for lidt, betaler andre for meget" er langsomt, men sikkert ved at vinde gehør. Tak for det.

Fairplay-pakkerne har også indbefattet et samarbejde mellem Skatteministeriet og en række organisationer, herunder DSK. Det er et samarbejde, DSK sætter stor pris på, og som er med til at vise købmændene, at der fra politisk side afsættes ressourcer til at sikre erhvervslivet konkurrence på lige og rimelige vilkår.

Problemerne er dog – desværre! – ikke løst. Overordnet set er det derfor helt uden diskussion, at der fortsat er brug for en indsats imod skatte- og afgiftsunddragelse og for Fairplay.

Da Fairplay III var i høring i december 2007/januar 2008 havde DSK kun tre indvendinger; nemlig skepsis vedrørende hæftelse for underleverandører, administrativ fratrækelse af næringsbrevet samt skærpselse af SKAT's muligheder for at foretage beslaglæggelse af ikke afgifts-berigtigede varer.

DSK konstaterer – med stor glæde og tilfredshed – at SKAT har efterkommet de fremførte kritikpunkter fra ikke bare DSK, men fra en række yderligere organisationer.

Hæftelse for underleverandører er principielt betænkeligt for retssikkerheden og Lov om næringsbrev til fødevarevirksomheder mv. er på lovprogrammet for indeværende samling planlagt til januar II.

SKAT har gennem et par år haft hjemmel til at beslaglægge øl og sodavand uden det unikke danske pantmærke (kun gældende for såkaldt "engangsemballage") – jf. Miljøstyrelsens pantbekendtgørelse. Det har været en kæmpe succes og har virkelig været virkningsfuldt mod den synlige illegale handel. Der er stadig illegale varer i omløb, men de står ikke længere frit fremme foran visse kiosker, grønthandlere, pizzeri-er mv. Nu er kunderne i hvert ikke i god tro.

Det er derfor meget sympatisk, når regeringen ønsker at udvide muligheden for beslaglæggelse til andre områder. I praksis kan det dog forekomme svært at løfte bevisbyrden for, hvornår en vare ikke er afgiftsberigtiget. De store fødevareproducenter markedsfører som hovedregel samme emballage på tværs af landegrænser – varierende fra et par til mange lande. Det er derfor ofte slet ikke muligt rent visuelt at konstatere, hvorvidt slik, chokolade, vin, spiritus, øl og sodavand (i genpåfyldelig emballage) mv. er beregnet til salg på det danske marked. Ligeså er det vanskeligt at konstatere, hvorvidt varen er afgiftsberigtiget eller ej. Det vil formentlig kræve ikke bare en visuel kontrol (som ved engangsemballage med pant), men en grundig gennemgang af den enkelte virksomheds bogføring – eller måske snarere mangel på samme!

DSK har derfor på den ene side meget stor sympati for forslaget, men er samtidig oprigtig i tvivl om, hvordan det skal kunne gennemføres. På den baggrund er det positivt, når SKAT konstaterer, at "de virksomheder, der har ordnede forhold, generelt ikke vil blive berørt heraf." I samme forbindelse er det positivt, når SKAT foreslår, at den nye hjemmel "skal gælde i meget grove tilfælde herunder i gentagelsestilfælde."

Det er derfor DSK's indtryk, at den nye mulighed kan være et virkningsfuldt redskab over for de virksomheder, der bevidst agerer på den forkerte side af god opførsel, men uden at loven vil ramme de mange, mange virksomheder med god samvittighed.

DSK har ingen bemærkninger til høringens øvrige indhold.

Med venlig hilsen

Claus Bøgelund Nielsen
Underdirektør
(ikke signeret; fremsendt elektronisk)